

【乡村振兴的理论与实践】

习近平文化思想视域下乡村文化振兴的价值意义与实践路径

王飞 骆小春

(南京工业大学 药学院/法政学院,南京 211816)

摘要:习近平文化思想是乡村文化振兴的理论指导和行动指南,以习近平文化思想为乡村振兴铸魂,提升乡村文化振兴的视野和格局,坚持目标导向、宗旨导向和创新导向,从更高的哲学站位和更深的历史逻辑推进乡村文化振兴,为农业强农村美农民富筑牢强大思想保障。乡村文化振兴在乡村振兴全局工作中居于突出位置,贯穿乡村振兴全维度全过程,是各维度的黏合剂与动力源,对于引领保障乡村全面振兴具有重要的价值意义,是新业态发展的重要支点、新农人培育的内在需求、新农村生活的关键因素、新乡风构建的重要力量。新时代乡村文化振兴要以习近平文化思想为指引,立足中国式现代化建设的本质特征和历史方位,以文化产业升级为引擎,培育文化新质生产力;以文化主体培育为根本,提振农村精神风貌;以文化空间构建为重点,促进和美乡村建设;以文化机制建设为关键,提升乡村治理效能。将文化振兴融入乡村振兴各领域全过程,增进乡村文化自信与自觉,推进优秀乡土文化创造性转化、创新性发展,服务促进农业全面升级、农村全面进步和农民全面发展。

关键词:习近平文化思想;乡村文化振兴;文化新质生产力;和美乡村建设;文化治理

中图分类号:D422.6 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-7465(2024)06-0074-10

我国是农业大国,重农固本是安民之基、治国之要。“全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村。”^{[1]3}全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。乡村振兴,文化先行。文化振兴是乡村振兴的灵魂,贯穿乡村振兴全维度全过程。以习近平文化思想为乡村振兴铸魂,提升乡村文化振兴的视野和格局,从更高的哲学站位和更深的历史逻辑把握乡村文化振兴的推进思路和实践进路,为农业强、农村美、农民富筑牢强大思想保障。

一、习近平文化思想是乡村文化振兴的理论指导和行动指南

任何一个时代的思想文化都是这个时代社会精神的写照。2023 年全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想,这是“两个结合”的重大创新,是“两个文明”相协调的本质体现,明体达用、体用贯通,彰显了理论和实践的互动融合。习近平文化思想丰富和发展了马

收稿日期:2024-04-23

基金项目:江苏高校哲学社会科学研究项目“‘两个结合’视域下中华优秀传统文化发展研究”(2024SJYB0170);南京工业大学党建与思想政治教育研究课题“习近平文化思想视域下儒家生态文化发展研究”(SZ20240204)

作者简介:王飞,女,南京工业大学药学院副教授,江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南京工业大学基地研究人员;骆小春,男,南京工业大学法政学院教授。

克思主义文化理论,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是马克思主义中国化与时代化的文化新篇,是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的强大精神力量。习近平文化思想蕴含着深厚的哲学意蕴和明确的实践要求,对于把握文化建设的导向原则,厘清和拓展乡村文化振兴思路,具有重要的理论和实践指导意义。

(一) 坚持目标导向:以精神动力赋能乡村全面振兴

马克思主义认为,文化的产生和发展归根结底是物质生产不断发展的结果,受物质生产制约,并反作用于物质生产领域。“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。不是人们的意识决定人们的存在,相反,是人们的社会存在决定人们的意识。”^[2]人类社会的生产力包括物质生产力、精神生产力和人类自身生产力。文化作为一种精神生产力,为社会发展提供精神动力。文化是人类社会实践的产物,是人的本质力量的对象化。“动物只是按照它所属的那个种的尺度和需要来建造,而人却懂得按照任何一个种的尺度来进行生产,并且懂得怎样处处都把内在的尺度运用到对象上去。”^[3]习近平指出,“文化的力量,或者我们称之为构成综合竞争力的文化软实力,总是‘润物细无声’地融入经济力量、政治力量、社会力量之中,成为经济发展的‘助推器’、政治文明的‘导航灯’、社会和谐’s‘黏合剂’”^[4]。习近平文化思想立足经济基础与上层建筑辩证关系的哲学高度,强调“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义,精神贫乏也不是社会主义”^[5]。中国式现代化是中华民族的旧邦新命,是物质文明和精神文明相协调的现代化。经济的高质量发展是筑牢国家繁荣富强、人民幸福安康、社会和谐稳定的物质基础;精神文明建设是提升民族凝聚力和向心力的思想保障,是推进中国式现代化的精神动能。两者互为条件,相互成就,辩证统一于中华民族伟大复兴的社会实践中。

乡村文化建设理论是习近平文化思想的重要组成部分,是乡村振兴实践的内生动力和精神源泉。习近平指出,“要推动乡村文化振兴,加强农村思想道德建设和公共文化建设和社会主义核心价值观念为引领,深入挖掘优秀传统文化农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,培育挖掘乡土文化人才,弘扬主旋律和社会正气,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善农民精神面貌,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象”^{[6]125-126}。当前我国农业农村发展步伐还跟不上工业化、城镇化的快速推进,“我国发展最大的不平衡是城乡发展不平衡,最大的不充分是农村发展不充分”^{[1]275},农业农村仍是我国现代化建设的短板弱项。习近平强调,“农村精神文明建设很重要,物质变精神、精神变物质是辩证法的观点,实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓,特别要注重提升农民精神面貌”^{[6]122}。优秀乡村文化具有鲜明的思想引领和价值引导功能,为乡村全面振兴凝聚思想共识、提供精神养分。乡村文化振兴要融入乡村振兴全局,持续提高农民文明素养和农村文明程度,推动乡村物质文明与精神文明建设协同发力,以精神力量增强乡村经济社会发展的厚度和质感,提升农业农村现代化的成色和质量,促进实现农民农村物质富足和精神富有,为中国式现代化乡村振兴书写浓墨重彩新华章。

(二) 坚持宗旨导向:以人民立场推进乡村文化实践

人民性是马克思主义的本质属性,坚持以人民为中心是中国共产党的根本政治立场。马克思突出人的主体性力量,把人的自由而全面的发展作为最高价值追求。习近平文化思想坚守人民立场,指出“满足人民日益增长的精神文化需求,必须抓好文化建设,增加社会的精神文化财富”^{[7]104},强调“热爱人民不是一句口号,要有深刻的理性认识和具体的实践行动”,“要解决好‘为了谁、依靠谁、我是谁’这个问题,拆除‘心’的围墙,不仅要‘身入’,更要‘心入’、‘情入’”^{[7]108}。实践性是马克思主义的鲜明品质,是马克思主义理论区别于其他理论的

显著特征。习近平文化思想坚持实践品格,立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,深刻回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化,怎样坚持和发展中国特色社会主义文化这一重大时代课题,既有文化理论观点上的创新和突破,又明确了新时代文化建设的路线图和任务书,体现了马克思主义思想的实践特质。习近平文化思想坚持问题导向,深刻认识新时代新征程面临的战略机遇和风险挑战,深刻剖析宣传思想文化工作面临的新形势新任务,强调“牢牢掌握党对意识形态工作领导权,全面落实意识形态工作责任制,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”^[8],着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。坚持与时俱进,对于互联网这个文化思想新阵地、文化交流新领域,习近平指出“坚持正确舆论导向,高度重视传播手段建设和创新,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。加强互联网内容建设,建立网络综合治理体系,营造清朗的网络空间”^{[7]11},对做好网络文化建设提出了明确要求和实施路径,展示了习近平文化思想的开放格局。

乡村文化振兴要坚持以人民为中心,理论联系实际,因地制宜,循序渐进。文化实践的目的在于促进人的全面发展,要以促进人的现代化为关键,引导农民转变思维方式和思想观念,提升科技文化素质和数字网络素养,丰富农民精神文化生活。农民是乡村文化振兴的主体和受益者,他们对于乡村文化振兴的理解、需求和期盼是文化建设工作的出发点和落脚点。习近平主政浙江期间,亲自谋划推动“千村示范、万村整治”工程。20年来,浙江在文化建设方面变“文化下乡”为“扎根在乡”,打造“美在安吉”、德清“德文化”等品牌^[9],挖掘农村传统文化基因,推动崇德向善,深刻改变了浙江农村的面貌,推动解决农民的急难愁盼问题,是新时代推动乡村文化振兴的典范。习近平指出,“做好基层工作,关键是要做到情况明”,“要搞好规划,扬长避短,不要眉毛胡子一把抓。帮助困难乡亲脱贫致富要有针对性,要一家一户摸情况,张家长、李家短都要做到心中有数”^{[1]27}。乡村文化振兴要深入农村农民,真真实实把情况摸清楚,着力解决农民在文化需求方面实实在在的问题。充分调动广大农民的积极性、主动性、自觉性,切实发挥农民主体作用,凝聚创造美好文化生活的强大合力。

(三) 坚持创新导向:以守正创新促进乡村文化繁荣

马克思主义文化理论认为,文化既是实践的,也是历史的;文化是人有目的有意识的活动,是在历史发展过程中积淀而成的。习近平文化思想以深邃的历史视野,立足中华文化传播发展的历史逻辑,深刻思考推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明的时代命题。中华优秀传统文化是党的创新理论的根脉,蕴藏着解决人类社会发 展难题的历史智慧,“只有立足波澜壮阔的中华五千多年文明史,才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势”^[10]。马克思主义是我们党和国家的根本指导思想,是立党兴国的魂脉。2023年习近平总书记在中共中央政治局第六次集体学习时强调,“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根,是理论创新的基础和前提”。习近平提出“两个结合”的重大论断,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,开辟了马克思主义发展的新境界。“第二个结合”拓展了中国特色社会主义道路的文化根基,表明党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的高度自觉。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,关键在于坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,以马克思主义世界观和方法论为指导,辩证取舍,推陈出新,赓续中华文脉,建设现代文明。

我国是传统农业大国,农耕文明历史悠久,影响深远,是中华优秀传统文化的根。费孝通《乡土中国》开篇就指出,“从基层上看去,中国社会是乡土性的”^{[11]6}。乡土乡风乡情乡愁已成为一种文化记忆,镌刻在中华文化基因中,流淌在中华儿女的血脉里。“日出而作,日落而

息”的生活作息,“乡村四月闲人少,才了蚕桑又插田”的勤劳生活,“开轩面场圃,把酒话桑麻”的乡邻交往,“采菊东篱下,悠然见南山”的恬淡情怀,无不显示着乡土中国的文化魅力。习近平强调,“我们要深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化”^{[1]253},“把我国农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合起来,赋予新的时代内涵,让中华优秀传统文化生生不息,让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采”^{[1]254}。坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路,将社会主义核心价值观融入乡村当地文化和乡民日常生活,发挥优秀乡土文化的道德引领和价值培育作用。结合时代要求和地域特色推动文化传承创新,增强优秀传统乡土文化的影响力和创造力,促进乡村文化繁荣发展。

二、乡村文化振兴的价值意义

文化关乎国本、国运。党的十八大以来,文化建设被提升到一个新的历史高度,文化自信与道路自信、理论自信、制度自信并列为“四个自信”。文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量,彰显了中华文明坚定的文化主体性。习近平强调,“统筹推进‘五位一体’总体布局、协调推进‘四个全面’战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支点;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉”^{[12]309-310}。新时代文化建设坚持正本清源、守正创新,担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,发挥了文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的重要作用,为全面推进中华民族伟大复兴提供了强大的精神支撑和发展动能。乡村振兴是“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局在“三农”工作的体现,是一项系统性、全局性战略工程。2018年全国两会期间,习近平总书记对乡村振兴战略作出了重点阐释,提出五个振兴维度——乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。这五个振兴维度从产业基础到精神动力,从人才资源到组织保障,从物质文明、精神文明到生态文明,点面结合、内外融通,为乡村振兴搭建起牢固的“四梁八柱”。五个振兴维度不是割裂的个体,而是相互融合、协调发展的整体。其中乡村文化振兴在乡村振兴全局工作中居于突出位置,贯穿乡村振兴全维度全过程,是各维度的黏合剂与动力源。

(一) 乡村文化振兴是新业态发展的重要支点

文化是乡村振兴的灵魂,在人们生产生活实践中能够增强凝聚力、提高竞争力、创造生产力。一方面,乡村产业发展需要优秀文化引领。乡村产业结构调整是当前乡村振兴的当务之急,“农业结构往哪个方向调,市场需求是导航灯,资源禀赋是定位器。要根据市场供求变化和区域比较优势,向市场紧缺产品调,向优质特色产品调,向种养加销全产业链调,拓展农业多功能和增值增效空间”^{[1]137}。通过乡村文化振兴,提高生产者整体素质和劳动竞争力,引导乡民学会把握乡村产业发展的机遇与挑战,正确认识新质生产力发展背景下乡村产业发展的新内涵新路径,进而改变传统农业生产方式,主动适应并推动产业结构的现代化转型。另一方面,文化也是一种生产力,文化与产业融合形成的特色文化产业,是乡村产业振兴新的增长点。习近平强调,“要围绕国家重大区域发展战略,把握文化产业发展特点规律和资源要素条件,促进形成文化产业发展新格局”^{[12]311}。通过乡村文化振兴,挖掘乡土文化特色,催生乡村旅游、文化创意等新业态、新模式,“赋予这些产业更多的文化意义,用创新创意思维推动现代农业产业的升级换代”^[13],推进乡村文化产业转型,帮助乡民实现在乡就业增收。乡村文化振兴将充分发挥数字文化传播效能,打造富有乡土气息和地域特色的网络文化产品,使遥远的乡村被看见、被记住、被认可,激发消费者的情感认同,拉近城乡距离,为

乡村发展注入新的活力。

(二) 乡村文化振兴是新农人培育的内在需求

乡村振兴,人才是核心要素。当前乡村人才流失现象较为严重,大量青壮年劳动力流向城镇,乡村“空心化”“空巢化”“老龄化”不断加剧,一些乡村呈现老弱留守、文化凋敝的现象。乡村文化振兴通过文化感召力汇聚人才力量,促进人才“第一资源”在乡村振兴实践中展现勃勃生机,推动乡村从“人才洼地”向“人才沃土”的跃升。乡村文化振兴是本土人才培养的有力抓手。本土人才生于斯长于斯,对乡村有天然的感情,熟悉乡村生活和工作环境,了解村民的习俗和特性,具有服务当地经济社会发展的亲近感和主动性。文化振兴可以为乡村提供优厚的教育资源、优质的文化供给和优良的文化环境,提升乡民的生产能力、人文素养和创新水平,培育适应新农业发展要求的新农人。乡风乡俗、乡语乡音也是联系离乡人才的天然凝固剂,通过对传统农耕文化创新升级,营造良好的乡土文化氛围,呼唤候鸟归巢,为离乡青年返乡创新创业提供制度支持,满足青年的精神文化需求和事业发展需求。乡村文化振兴还是吸引各路人才的重要力量。具有新理念、新素养、新技能、新创意等时代特质的新农人,是乡村振兴的生力军。在补足经济社会发展落后的短板后,在故土亲情的感召下,乡村人口流入速度必将加快,乡土生态将会随之重建^[14]。优秀乡村文化能够聚人气、暖人心,筑巢引凤、延揽人才。富于浓郁乡土气息和淳朴特质的乡村文化生态、宜居宜业和美乡村文化氛围,将吸引更多高校师生、农技专家、工匠能手、文化工作者等参与乡村建设,激发各类人才深入乡村、扎根乡村的内生动力和乡土情怀。

(三) 乡村文化振兴是新农村生活的关键因素

农业是生态产业,农村是生态系统的重要一环,农村的生产、生活、生态三者密切联动,构成了乡村文化建设的整体场域。传统高能耗、高污染、高排放的生产模式虽极大地促进了经济增长,但也造成人与自然关系紧张,乡村生态环境退化问题日益凸显,严重影响了乡村生活质量。乡村是自然生态的代名词,以生态文化建设为重要内容的乡村文化振兴,是引导乡民形成绿色生产生活方式的关键因素,也是实现美丽乡村建设蓝图的有效途径。绿色是乡村的底色,乡村文化具有涵养身心的生命价值、接近自然田园的生活价值、支持绿色发展的生产价值、维护自然和谐的生态价值、优化人格心态的教化价值、升华乡愁德行的人文价值以及促进公序良俗的社会价值^[15]。乡村是生态文明建设的底板,传统生态文化的现代转型和创新发展是乡村文化振兴的应有之义,也是促进乡村振兴的应然之举。乡村作为中华文明基因的载体,决定了需要全面认识乡村的使命与价值,需要把乡村置于大历史观的时空来看待。不仅中华五千多年文明的逻辑需要中国乡村,当代中国迈向生态文明的逻辑更需要乡村^[16]。现代社会生活节奏不断加快,人们越来越向往恬淡悠然的田园风光,对美好乡村生活的需要日益增长。随着经济社会发展尤其是后工业化时代的来临,优美环境、绿水青山、农耕乡愁将会越来越成为重要的潜在市场需求,乡村的经济、生态、社会、文化等价值也将不断凸显^[17]。乡村文化振兴所蕴含的生态文化涵养、文化休闲等功能将焕发更大的活力、彰显更大的作用。

(四) 乡村文化振兴是新乡风构建的重要力量

中国传统乡村社会的乡风构建是一种以文化人的教化模式,也就是费孝通所说的“长老统治”。在变化很少的社会里,文化是稳定的,很少有新的问题,生活是一套传统的办法。如果我们能想象一个完全由传统所规定下的社会生活,这个社会可以说是没有政治的,有的只是教化。事实上固然并没有这种社会,但是乡土社会却是靠近这种标准的社会^{[11]62}。以长老的道德力量感化人、影响人,培养具有道德品质和道德行为的乡民,从而营造良好的社会风气,形成稳定的乡村文化治理力量。这是传统儒家“修齐治平”治理模式的体现,从个人的道

德修养起步,继而推演拓展到整个社会的治理。在现代乡村社会中,这种文化治理方式得到了拓展和创新。新时代乡村文化建设继承了以文化人、以文兴村的传统优势,以社会主义核心价值观为引领,构建中国特色社会主义乡村新风尚。同时,通过法制宣传教育,提升广大乡民遵纪守法意识和运用法律解决问题的能力,为化解农村社会中各类风险矛盾提供了有效途径。完善的组织架构是乡村治理的有力保障,强化乡村振兴的组织领导需要弘扬优秀乡村组织文化^[18],以组织文化建设提升乡村治理的凝聚力和战斗力,增强乡村基层组织服务乡民的意识 and 水平,提升组织管理的质量和效能。

三、乡村文化振兴的实践路径

新时代乡村文化振兴要以习近平文化思想为指引,立足中国式现代化建设的本质特征和历史方位,融入乡村振兴各领域全过程,增进乡民文化自信与自觉,推进优秀乡土文化创造性转化创新性发展,服务促进农业全面升级、农村全面进步和农民全面发展。

(一) 以文化产业升级为引擎,培育文化新质生产力

文化产业是朝阳产业,是乡村产业振兴的新引擎。大力推动文化产业升级,以文化产业促进乡村经济社会发展,加强文化引领和产业带动双轮驱动,促进一二三产业融合发展,助力农民增收致富,推动提升农业农村现代化水平。

一是坚守意识形态属性,强化优质文化产品供给。2020年习近平在湖南考察时指出,文化产业既有意识形态属性,又有市场属性,但意识形态属性是本质属性。坚持社会主义先进文化前进方向,明确文化产业为谁生产的根本问题,“以人民为中心还是以GDP为中心,以内容为中心还是以资本为中心,以文化为中心还是以技术为中心,这些都是在新时代我国文化产业实现高质量发展必须回答好的基本问题”^[19]。正确的意识形态属性是确保乡村文化产业持续健康发展的根本前提,只有坚持以人民为中心,以满足农民更高层次的文化生活和精神需要作为生产创作的出发点和落脚点,乡村文化产业发展才能获得源源不断的动力活力。要坚持马克思主义先进文化的指导地位,加强优质乡村文化产品供给,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,在文化产品多元化、通俗化趋势中牢牢把握正确导向,避免低俗化、庸俗化倾向,营造良好的社会文化氛围,弘扬时代新风。

二是培育新业态新模式,推动文化产业转型升级。新质生产力的提出,体现了中国式现代化背景下对构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系的迫切需求,这对乡村文化产业的产业结构、产品布局、消费行为等产生了重要影响。乡村文化产业要主动识变、应变、求变,顺应时代潮流,通过技术革新、模式出新和业态创新,提升培育新质生产力的能力。比如搭建“数字+产品”平台,推动乡村数字文化产业发展,将民间曲艺、乡风乡俗、乡土故事等通过文字、图片、影像等方式进行数字化记录和整理,构建全媒体文化传播载体,以短视频、直播等方式近距离、立体化传播,为乡村文化发展创造更多空间。将数字技术运用到文化产品推广中,搭建线上线下文化产品供需对接平台,打造“乡村文化圈”数字化应用,推动优质文化资源向乡村下沉,形成文化组织新生态。建立乡村非遗工坊结对发展机制,吸纳固定从业人员,满足乡村就业需求,促进乡民就业增收。

三是发展特色文化产业,打造乡土特色品牌。一方水土养一方人,挖掘文化“土特产”资源,激活优秀传统文化,建设特色小镇、特色村落,打造乡土特色品牌,形成具有市场竞争力的特色文化产业。习近平指出,“要坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”^{[12]311}。推动乡村与文旅深度融合,

结合乡村实际,培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态,发展创意农业,提升文化产业创新力。把乡村的文化特色优势转化为社会效益和经济效益,把资源转化为新名片、好品牌,让文化“土特产”为乡村振兴带来新机遇,为农民致富带来新路子。

(二) 以文化主体培育为根本,提振农村精神风貌

人的全面发展是我们一切工作的出发点。人是具体、现实的人,而不是抽象、虚幻的人。人在一定的自然环境和历史条件下从事社会实践活动,并在实践中超越自身的局限。乡村文化振兴不仅是为了文化本身,更是为了文化背后的现实的人^[20]。立足于现实的人的文化振兴,要从乡民的现实需求出发,激发乡民的文化自信与自觉。

一是加强思想道德建设,提高乡民道德修养。优秀乡村文化蕴含着丰富的伦理道德、行为规范,对于营造良好乡容乡貌,维护乡村社会稳定具有重要的作用。发挥文化育人功效,以社会主义核心价值观为引领,指导乡民将原有的生产方式、生活方式、思维方式、价值观念与现代生产生活相适应,改变乡村落后风俗习惯,确立现代文明理念,培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。加强乡村普法宣传教育,提高乡民法治意识,树牢守法底线,规范乡民行为,营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围。加强舆论引导,完善乡规乡约,维护公序良俗,构建乡村道德评价机制,开展示范家庭、示范村、示范乡镇等创建活动,倡导文明新风。培育新乡贤文化,发挥名人效应,传播先进文化和现代科技,让乡民在平时的日常交往和具体的生产生活中感悟新理念新思想,开拓视野,增长见识,提升道德品质和生产实践能力。

二是加强农业技术培训,提高农民科学素养。围绕节约能源资源、强化防灾减灾、保护生态环境、倡导绿色生活等开展科普宣传,加强环保技术在农村的推广应用。分级分类分区域开展绿色农业生产技术培训,拓展农民的专业知识和技能,提升农民绿色农业生产能力。推动政府部门、高校、科研院所和乡镇企业组建现代农业科技创新联盟,促进政产学研用协同发力,以控肥控药、作物育种、农产品绿色加工贮藏等绿色环保技术为重点开展集智攻关,加快先进农机研发推广,提高农业机械化水平。激发高校院所“科技小院”的活力,促进科学研究与农业、农村、农民的实际需求无缝对接,使专家学者、青年学生进驻农业生产一线,使科技进村入户,帮助农民解决实际问题。传统农耕文化的生产生活观念与现代生态农业发展理念高度契合,传承优秀农耕文化应时而作、取用有度、生生不息的生态智慧,保护农村生态环境,提升现代绿色农业技术,提高农业生产质量,为生态宜居美丽乡村建设做强科技支撑。

三是增进文化主体意识,促进文化传承创新。随着现代工业的快速发展,传统农耕文明受到工业文明的冲击,乡村文化遭遇城市文化的碰撞,乡民对于乡村文化的归属感和认同感逐步降低。文明是现代城市的迷人气质,城市是现代文明的重要标志,乡村文化则被错误看作低俗粗鄙的象征而步入边缘^[21]。加强优秀乡村文化宣传推广力度,提高乡民参与建设、发展、创新乡村文化的主体意识,增强主体自觉。通过文化自觉,农民体会到乡村文化历史的厚重感,情感的温度感,人文的情怀感,唤醒记忆深处的文化情感,为乡村文化找到通往未来的发展道路^[22]。利用乡村自然景观和人文环境,结合传统节日和季节时令,开展播种节、采摘节、丰收节等特色文化活动,乡民当主角,乡村为主场,弘扬劳动精神、工匠精神、勤俭节约精神、奋斗精神、奉献精神,增强乡民的自豪感和自信心,焕发乡土文化的时代生命力。开展传统戏剧展演、邻里故事会、乡村电影节、广场舞比赛等文化活动,开设文化俱乐部、文体兴趣班,丰富乡民精神文化生活,提高乡村文化感召力。

(三) 以文化空间构建为重点,促进和美乡村建设

乡村公共文化空间构建是满足乡民文化需求的前提要素,是提升乡村公共文化服务水平的重要内容。文化空间既包括文化场馆设置、文化设施建设等物理载体,也包括文化交流合

作、文化网络体系等社会交往空间。要依托乡村特点和乡土文化背景,打造乡村公共文化服务空间,营造浓厚的文化氛围,满足乡民的文化需求。

一是完善乡村规划,优化文化空间布局。传统乡村建设往往处于野蛮生长的状态,一些乡村的生活、生产、生态空间混乱,环境卫生状况不佳,“千村一面”现象突出。要以乡村地域文化为基础,以全局视野对乡村进行整体规划和设计,使公共文化空间与乡村自然环境相融合,增强乡村文化建设的全面性、可持续性和环境友好性,促进乡村经济、社会、文化和生态的协调发展。以“生活宜居”为导向,整体提升农村生态环境的质量、打造景观特色、优化空间布局^[23]。围绕“望得见山、看得见水、记得住乡愁”建设理念,修复和保护村落历史建筑、民间艺术等资源,依托乡村现有文化遗产和自然风光,整合文化资源,打造具有地域特色和乡土风情的文化活动空间,留住乡土气息和自然韵味。

二是完善设施建设,提高文化服务能力。加大乡村文化基础设施建设力度,普及文化站、体育馆等场馆建设,保障建筑场地、图书音像、运动器材、网络资源等供应配给。分层分类构建公共文化阅读空间,发挥区县文化馆、图书馆辐射引领作用,带动乡镇文化服务中心、乡村农家书屋等建设,打造乡民精神文化的栖息地,提升乡民的文化素养。建设乡村公共议事厅、文化活动中心等集政务服务、文化展示、信息交流等为一体的综合服务中心,拓展延伸文化服务功能,建立乡民沟通交流、议事协商、文体娱乐的文化平台,满足乡民的学习、交流和娱乐需求。推进乡村博物馆、民宿、咖啡馆等乡村文化新空间发展,建设乡村民俗民风展示窗口,提高乡村文化生活品质 and 审美韵味。

三是加强文化共建,促进城乡文化融合。乡村文化是中华优秀传统文化的根,是城市的乡愁所寄;城市文化代表着现代科技与文明,是乡村的发展所向。随着我国城镇化发展,城乡人口流动愈加频繁,城乡之间经济、文化、社会交流日益增加,城市文化和乡村文化越来越成为紧密相连的文化共同体。要打破城乡文化二元对立状态,构建城乡文化交流交往空间,建立城乡图书馆、体育馆、电影院、博物馆等文化场馆的结对共建机制,开展“文化下乡”“文化进城”等文化互动活动,融合城乡数字文化资源,促进各类文化要素在城乡之间的自由流动,推动消除城乡文化鸿沟。促进城乡文化相互借鉴、优势互补,吸纳城市文化的先进理念、现代技术和创新精神,促进文化创新发展;吸收乡土文化和谐、生态、本真的文化特质,充实现代城市文明的发展后劲。同时,尊重城乡文化差异,保持各自特色,促进乡村“慢”生活和城市“快”节奏融合互补,为城乡居民提供丰富多样的文化体验。

(四) 以文化机制建设为关键,提升乡村治理效能

治理有效是乡村文化振兴的重要保障,“农村现代化既包括‘物’的现代化,也包括‘人’的现代化,还包括乡村治理体系和治理能力的现代化”^{[1]277}。文化治理既是乡村治理的主要内容,也是乡村治理的重要力量。完善乡村文化治理体系,充分发掘乡村文化蕴含的治理功能,激发乡村文化的治理效力,促进乡风文明,推动形成良好社会风尚。

一是坚持党管文化,打造乡村文化治理共同体。发挥乡村基层党组织的主导作用,着力加强对村支书的培训,提升领导规划、统筹带动、推进落实能力。增强大学生村官、驻村干部等嵌入型村干部群体的融入度,更好发挥文化资源供给、智力支撑、价值引领的作用,提高乡村基层干部的文化治理意识和能力。加强制度建设,使文化治理工作有规可依、有章可循,健全考核评价机制,压实乡村文化治理目标责任。激发乡民的主人翁意识,鼓励乡民主动参与文化治理,畅通线上、线下沟通渠道,充分听取群众对于乡村文化建设的意见建议,积极回应乡民文化诉求。吸纳社会力量支持乡村文化建设,促进企事业单位、专家学者、文化组织等共同参与乡村文化事务管理和服务,汇聚多元治理合力。

二是增进文化认同,完善文化善治体系。突出法治文化宣传,推动开展“法治文艺乡村行”“法治戏剧普法行”等活动,将法治文艺作品送到乡间地头。在中国农村,方言和乡音都是一种实现有效治理的工具。无论是方言还是乡音其实都是构成文化认同的内在要素。而恰恰是文化认同,在整个乡村文化治理中占据着核心地位。这是由中国农村在长期的农耕文明进化中形成和建构起来的熟人社会决定的^[24]。结合地域文化特点,利用方言乡音、传统地方剧种等创作反映新时代特点的法治文化作品,促进乡亲百姓特别是老年人对法治文化的理解和接受。结合地域村庄文化习俗,通过自发性的乡规民约、乡贤引领,凝聚思想共识、情感共识和文化共识,把乡民自律和村组织管理有效结合起来,促进政府治理和社会调节、文化规范和乡民自治良性互动,构建自治、德治、法治相结合的乡村文化善治体系。

三是创新文化载体,提高数字治理能力。加强数字乡村基础设施建设,运用数字化信息化等手段,建立乡村数字图书馆、生态文化数字服务等,提高乡村文化建设的数字化、智能化水平。推动乡村文化治理数字化转型,发挥大数据网络与多媒体平台功能,打破数字壁垒和信息孤岛,加强治理主体资源共享、信息互通,拓展乡民自治协商、多方协同文化治理的时空界限,保障乡民的知情权和参与权。要坚持以人为本的价值导向,在引入数字技术时,立足当地村庄社会结构、风俗文化及村民生产生活习惯,实现技术的“在地化”应用,避免陷入“表面数字化”的陷阱^[25]。充分对接乡民实际需求,持续优化数字治理,及时关注乡民用户需求和使用体验,提升数字公共服务供给的精准度。加强对乡民的数字素养培训,提升数字安全意识和技术能力,使乡民能够熟练运用手机、电脑等智能电子产品获取文化资源、创作文化产品、办理线上业务,弥合“数字鸿沟”,推动农民群体积极融入数字时代。

参考文献:

- [1] 习近平.论“三农”工作[M].北京:中央文献出版社,2022.
- [2] 马克思恩格斯选集:第2卷[M].2版.北京:人民出版社,1995:32-33.
- [3] 马克思恩格斯全集:第42卷[M].北京:人民出版社,1979:97.
- [4] 习近平.之江新语[M].杭州:浙江人民出版社,2007:149.
- [5] 习近平著作选读:第1卷[M].北京:人民出版社,2023:19.
- [6] 习近平关于“三农”工作论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2019.
- [7] 习近平.论党的宣传思想工作[M].北京:中央文献出版社,2020.
- [8] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022:43.
- [9] 专题调研组.总结推广浙江“千万工程”经验 推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实[J].求是,2023(11):15-22.
- [10] 习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[J].求是,2023(17):4-11.
- [11] 费孝通.乡土中国[M].上海:上海人民出版社,2007.
- [12] 习近平谈治国理政:第4卷[M].北京:外文出版社,2022.
- [13] 范建华,秦会朵.关于乡村文化振兴的若干思考[J].思想战线,2019,45(4):86-96.
- [14] 曹立,石以涛.乡村文化振兴内涵及其价值探析[J].南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(6):111-118.
- [15] 王忠武.乡村文明的价值结构与新时代重构——实现乡村振兴的文明复兴之路探讨[J].山东社会科学,2018(5):43-48.
- [16] 张孝德,杜鹏程.乡村生态文明建设的使命、道路与前景——基于文明形态与“现代化悖论”理论的分析[J].中国农业大学学报(社会科学版),2022,39(6):5-19.
- [17] 罗必良.走向共同富裕的生态逻辑[J].南京工业大学学报(社会科学版),2023,22(1):13-24.
- [18] 冯志宏.习近平文化思想之乡村文化理论与实践[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2024,41(1):

25-32.

[19] 胡惠林. 热点辨析: 以人民为中心才能推动文化产业高质量发展[N]. 人民日报, 2018-9-16(05).

[20] 王丹竹, 杨玉萍. 论习近平文化思想对推进乡村文化振兴的重大意义和实践要求[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2024, 24(1): 1-9.

[21] 刘恋. 乡村振兴背景下乡村文化的现代化转型[J]. 湖湘论坛, 2022(3): 120-128.

[22] 吕宾. 乡村振兴视域下乡村文化重塑的必要性、困境与路径[J]. 求实, 2019(2): 97-108.

[23] 刘平养, 袁云志. 乡村振兴背景下农村人居环境治理的问题与展望——以长三角地区为例[J]. 南京工业大学学报(社会科学版), 2023, 22(2): 99-110.

[24] 胡惠林. 乡村文化治理能力建设: 从传统乡村走向现代中国乡村——三论乡村振兴中的治理文明变革[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2023(1): 50-66.

[25] 宋允. 数字赋能助推乡村治理现代化[N]. 农民日报, 2023-8-12(05).

(责任编辑: 李凌)

The Valuable Sense and Practical Path of Rural Cultural Revitalization from the Perspective of Xi Jinping Thought on Culture

WANG Fei LUO Xiaochun

Abstract: Xi Jinping Thought on Culture serves as the theoretical compass and practical manual for the revitalization of rural culture, imbuing the essence of rural revitalization with its principles. It elevates the vision and depth of rural cultural revitalization by adhering to directional goals, purposeful aims, and innovative approaches. By advancing the renewal of rural culture from a higher philosophical vantage point and a more profound historical perspective, it forges a robust ideological foundation for the prosperity of agriculture, the beauty of rural landscapes, and the enrichment of farmers. The revitalization of rural culture plays a pivotal role in the comprehensive strategy of rural revitalization, permeating all dimensions and stages of the process. It acts as the cohesive and propelling force across various domains, holding significant value in guiding and guaranteeing the overall rejuvenation of rural areas. It is a crucial fulcrum for the emergence of new business models, an intrinsic requirement for nurturing a new generation of farmers, a decisive element in the new rural lifestyle, and a vital component in shaping a positive rural ambiance. In the contemporary era, the revitalization of rural culture should be underpinned by Xi Jinping Thought on Culture. It must align with the fundamental characteristics and historical trajectory of China's path to modernization. With the advancement of the cultural industry as its engine, it aims to cultivate new cultural productivity; grounded in the development of cultural agents, it seeks to uplift the rural ethos; focusing on the creation of cultural spaces, it drives the development of picturesque rural environments; and by establishing cultural systems, it enhances the efficacy of rural governance. The integration of cultural revitalization into the entire rural rejuvenation process will bolster the cultural confidence and awareness of rural inhabitants, stimulate the creative transformation and innovative growth of exceptional local cultures, and ultimately serve the comprehensive upgrade of agriculture, the holistic advancement of rural communities, and the all-around development of farmers.

Keywords: Xi Jinping Thought on Culture; The Revitalization of Rural Culture; Cultural New Quality Productivity; Harmonious and Beautiful Rural Construction; Cultural Governance